

FRANCK ALIZARD

Responsable des Ventes
+18 ans d'expérience



☎ 06 14 59 40 09

✉ contact@franckalizard.com

🏠 Basé à Levallois Perret

📁 <https://franckalizard.com/>

🌐 <https://www.linkedin.com/in/franckalizard-de-chalendar-79157816a>

Nationalité Française

PROFIL

Spécialiste de la Diffusion de la Presse, passionné de Digital et Communication, Chef de Projet Multimédia Digital. Actuellement, Cadre chez Lagardère Médias News en charge du portefeuille des magazines Disney Hachette Presse au niveau des ventes dans les magasins de presse en France métropolitaine et à l'Export ; avec en plus, la gestion de la distribution et des ventes directes en version papier.

PERSONNALITE

- En veille permanente
- Proactif
- Curieux
- Passionné par les nouveautés digitales
- Empathique
- Esprit de collaboration

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



CHEF DE PRODUITS

LAGARDERE

(mai 2001 - aujourd'hui,
Levallois -Perret)

Responsable des ventes, du portefeuille des magazines Disney - DHP. (Disney Hachette Presse) – 17 titres – Plus de 150 parutions
Accompagner le développement de la vente au numéro d'un portefeuille de magazines, et gestion de la promotion réseau en transverse pour DHP.

Les Principales activités :

Gérer et optimiser la diffusion d'un portefeuille de titres :

Tirages, Réglages "tous diffuseurs" dans SP3, Analyses et reporting des ventes, Élaboration des statistiques, Élaboration et suivi des budgets de diffusion, Gestion de la promotion réseau – budget : 300 K€, Communication de l'actualité des magazines à la Force Terrain de Lagardère Active / CMI.

Compétences requises :

Techniques : Maîtriser l'ensemble des outils commerciaux (Office, logiciels internes et outils Presstalis)

Humaines : Réactif, Force de proposition, rigoureux.



ODP / Coordinateur

MESSAGERIES LYONNAISES
DE PRESSE

(décembre 1998 - mai 2001,
Paris)

Participation à la création de l'agence Parisienne.

Fonction de régleur sur les diffuseurs parisiens.

Puis coordinateurs des secteurs diffuseurs pour la gestion des réglages.

FORMATION

VISIPLUS ACADEMY

(2017-2018, e-learning, France)

Chef de Projet Multimédia Digital Marketing / gestion du marketing, général
J'ai obtenu la certification professionnelle avec 13,3/20 de moyenne.

Lycée Albert Albert de Mun

(1997-1998, Paris)

Bac + 3 - ACE - Année Complémentaire Européenne Marketing, Culture Générale Europe, Anglais

Université Paris-Est Créteil

(1995-1997, Fontainebleau)

DUT GEA IUT - DUT Gestion Entreprise et Administration option Marketing

Lycée de Nangis 77

(1995, Nangis)

Baccalauréat ES – Ex Economie

ATOUS

Pack Office

Outils Presstalis, SP3, SDIP, Sprint...

Internet, Dreamweaver, Google...

Outils interne Lagardère, REVE, FAB2...

• Français

• Anglais - moyen

• Allemand - débutant